

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "HEALTHY"

1. Soggetto promotore

Società promotrice S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (a socio unico) con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 08652300156 e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156;

2. Società Delegata

H48 SRL, con sede in via Varese, 8 20100 Milano CF e Piva 09493020961 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 19 Ottobre al 7 Novembre 2017.

La verbalizzazione finale è prevista entro il 30 Novembre 2017.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Carrefour. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Tutti gli utenti potranno partecipare al presente concorso collegandosi al sito *benesserecongusto.carrefour.it* e registrandosi, compilando l'apposito form di registrazione proposto. In alternativa gli utenti in possesso di un profilo facebook, potranno registrarsi tramite procedura facebook connect.

Nel caso in cui l'utente sia già iscritto al portale carrefour.it, potrà accedere al sito del concorso autenticandosi con le proprie credenziali di accesso al portale carrefour.it, senza compilare nuovamente il form di registrazione del concorso. Una volta autenticato, l'utente potrà partecipare all'assegnazione randomica e casuale dei premi in palio nel presente concorso, partecipando all'advergame proposto: l'utente visualizzerà una cyclette e una cassa di un supermercato, sul cui nastro compariranno le immagini di alcuni prodotti promozionati. Digitando gli appositi comandi (seguendo le indicazioni riportate sul sito di gioco stesso), l'utente dovrà far muovere virtualmente la cyclette e il nastro e far cadere i prodotti nel carrello visualizzato al termine del nastro stesso.

Nel corso di ciascuna partita l'utente visualizzerà sullo schermo, il proprio punteggio raggiunto.

Tutti coloro che accumuleranno nel corso della medesima partita, almeno 20 punti, facendo cadere nel carrello almeno 20 prodotti in 20 secondi, potranno partecipare all'assegnazione randomica e casuale instant win dei premi in palio.

Al raggiungimento della soglia di accesso (20 prodotti in 20 secondi), l'utente potrà alternativamente, interrompere la partita e partecipare all'assegnazione randomica e casuale instant win, oppure proseguire la partita e partecipare all'assegnazione randomica al termine della partita. Cliccando sull'apposito pulsante l'utente potrà scoprire se ha vinto oppure no uno dei premi in palio in questa modalità. In caso di vincita, un messaggio a video comunicherà l'esito della giocata e la tipologia del premio vinto e le istruzioni per fornire l'accettazione del premio.

Al termine del periodo di partecipazione tra tutti gli utenti partecipanti e non vincenti, sarà estratto un nominativo vincente e cinque nominativi di riserva, che si aggiudicherà il premio finale in palio.

N.B: L'utente potrà partecipare all'assegnazione randomica e casuale una sola volta per ciascuna partita, al raggiungimento della soglia minima di 20 punti. L'eventuale proseguimento della partita e l'ottenimento di un punteggio maggiore di 20 non darà diritto ad ulteriori possibilità di partecipazione al concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare al concorso, 1 sola volta al giorno per tutti i giorni di durata del concorso, ma potrà aggiudicarsi un solo premio in palio nell'intero periodo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Assegnazione randomica e casuale – Completando una partita raggiungendo la soglia minima di punti richiesta (20 prodotti in 20"), il sistema consentirà all'utente di partecipare all'assegnazione randomica e casuale instant win, di uno dei **n°20 buoni acquisto Carrefour da 50,00 € in palio (uno al giorno)**.

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà con modalità di vincita immediata e randomica il vincitore giornaliero.

Il file contenente i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 30 Novembre 2017.

Estrazione finale - Entro il 30 Novembre 2017, fra tutte le partecipazioni pervenute non vincenti in modalità instant win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 5 riserve** alla presenza del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), che si aggiudicheranno i premi in palio.

Il nominativo così individuato si aggiudicherà un premio in palio consistente in un voucher del valore di 500,00 €, da spendere presso una palestra a scelta del vincitore, per la sottoscrizione di un abbonamento.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva che saranno contattati nel caso in cui non sia possibile rintracciare il nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Totale Iva Esclusa
Buono acquisto Carrefour 50,00€	20	50,00 €	1.000,00 €
Voucher Palestra 500,00 €	1	500,00 €	500,00 €
Totale montepremi complessivo			1.500,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 1.500,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consisterà in un voucher personalizzato e pertanto non cedibile, valido per la sottoscrizione di un abbonamento in una palestra a scelta del vincitore, del valore massimo di 500,00 €.

La segreteria organizzativa chiederà in fase di notifica del premio, la palestra in cui vorrà sottoscrivere l'abbonamento.

I buoni acquisto Carrefour da 50,00 €, sono spendibili esclusivamente all'interno degli ipermercati Carrefour.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori (dell'Instant Win) saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nel messaggio a video di comunicazione dell'esito della giocata e nella email che verrà inviata in automatico dal sistema.

In particolare i partecipanti dovranno collegarsi al link comunicato e completare il form qui proposto con tutti i dati anagrafici richiesti.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 15 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e pertanto perderanno il diritto al premio.

Il vincitore dell'estrazione finale sarà notificato tramite email e dovrà dare accettazione scritta del premio entro 15 giorni dalla data della notifica.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

Né si assume responsabilità per il caso in cui si verificano smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social e attraverso il sito dedicato all'iniziativa ***benesserecongusto.carrefour.it***.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito benesserecongusto.carrefour.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino in tutti gli ipermercati Carrefour aderenti all'iniziativa.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, è stato versato il 100% della somma con fidejussione a garanzia dell'intero montepremi .

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente o di quei punti che si riterranno acquisiti in forma non valida e/o non conforme al regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. I punti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i punti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del partecipante stesso.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (a socio unico) (Titolari del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono H48 srl e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 3 Ottobre 2017

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**